



Le vacanze degli Italiani ai tempi del Covid-19

Luglio 2020

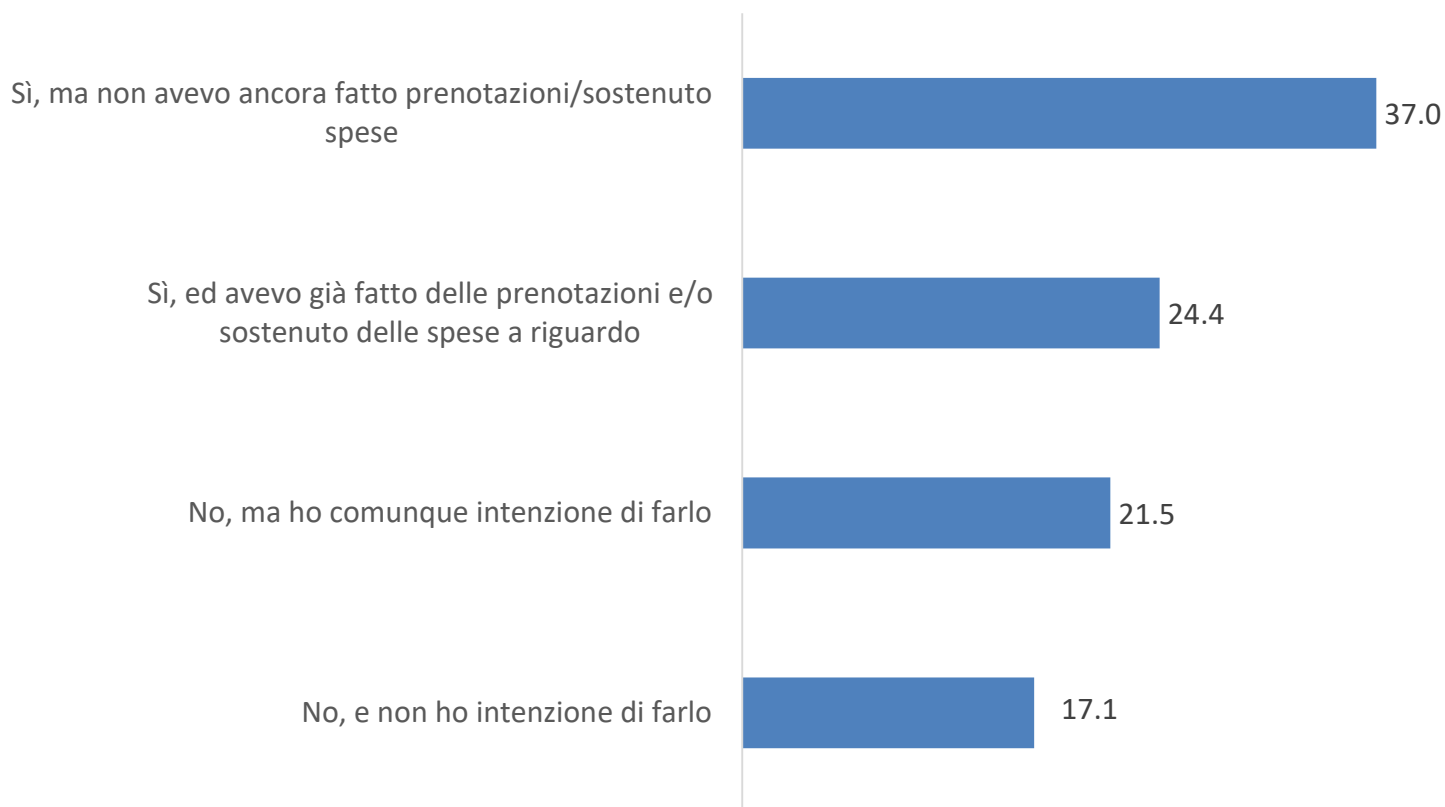


- **Obiettivi e caratteristiche della ricerca**
- **Propensione generale ad andare in vacanza nella estate 2020**
- **Le destinazioni prescelte: Italia o Estero**
- **Scelta dei mezzi di Trasporto e Accomodation**
- **Gestione del budget di spesa**
- **Scenario post-Covid: come cambiano le priorità degli Italiani**

- MG Research ha condotto una ricerca su panel proprietario finalizzata a rilevare la **propensione degli italiani** ad andare in vacanza nella prossima **estate 2020**, con approfondimento sulle **esigenze** e **preferenze** emergenti in relazione alla gestione delle restrizioni Covid-19 ed alle aspettative di superamento della crisi.
- Sono state condotte circa **1000 interviste** su un campione di residenti italiani maggiorenni rappresentativo della popolazione italiana.
- Le principali evidenze emergenti indicano **la volontà di larga parte dei rispondenti a non rinunciare alle vacanze**, seppure adottando **significativi cambiamenti** nella scelta della **destinazione** e nel **budget di spesa**.
- Sotto il profilo dell'impatto della crisi Covid-19 sulla struttura della domanda e sulle priorità degli italiani associate alle vacanze estive, quasi il **80%** del campione dichiara che **adotterà cambiamenti permanenti delle proprie abitudini**.

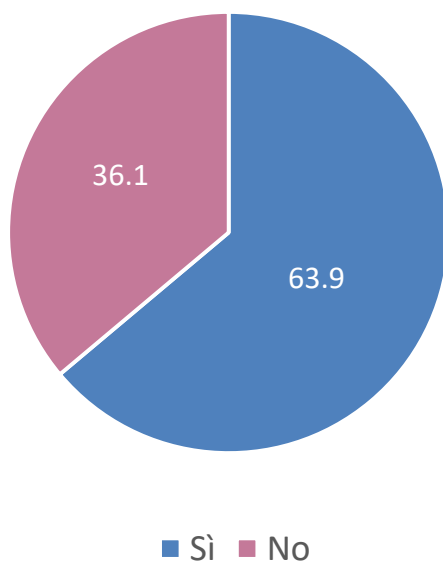
- Il 83% del campione dichiara la volontà di andare in vacanza nella prossima estate 2020; larga parte dei rispondenti (61%) aveva pianificato una vacanza prima della emergenza sanitaria Covid-19, molti dei quali avevano anche prenotato e sostenuto spese (37% del campione totale)
- Il 17% del campione dichiara di non aver pianificato vacanze estive e di non avere intenzione di farlo

Aveva già pianificato le vacanze estive prima dello stop a causa del covid-19?

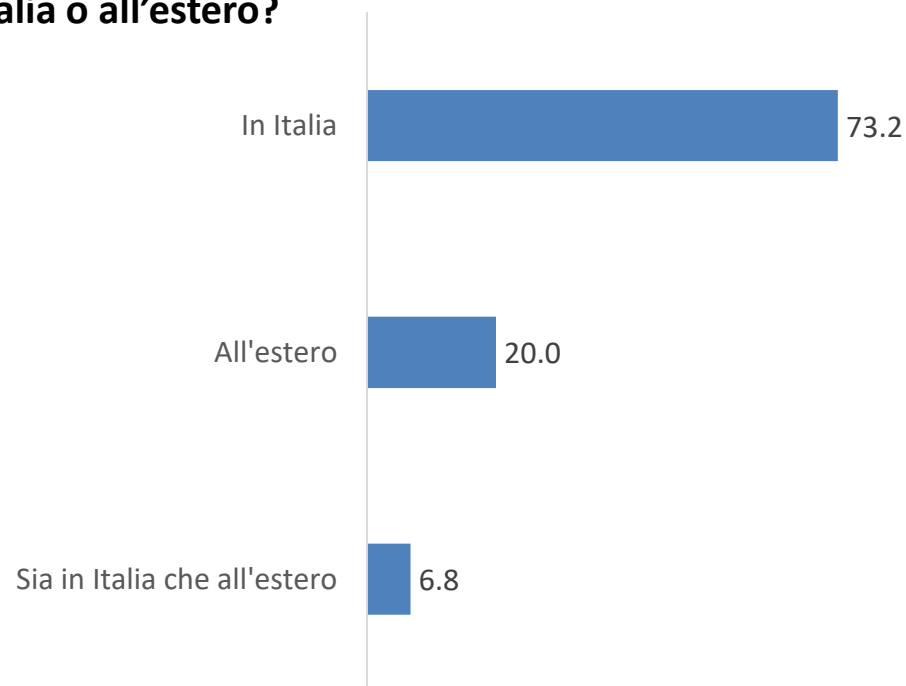


- Il Covid-19 ha sicuramente influito o influirà sulla scelta delle destinazioni delle vacanze degli italiani sebbene forse in misura minore di quanto ci si potesse attendere (64%)
- La meta preferita risulta essere di gran lungo l'Italia (73,2%); il 20% mostra invece una preferenza per una destinazione estera, con un 6,8% indifferenti o disposti a fare una vacanza sia in Italia sia all'estero.

Il Covid-19 ha influito/influirà sulla scelta della destinazione delle sue vacanze?

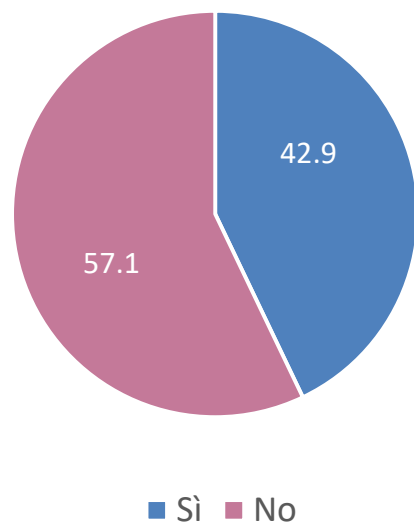


E aveva pianificato/avrebbe pianificato di andare in Italia o all'estero?

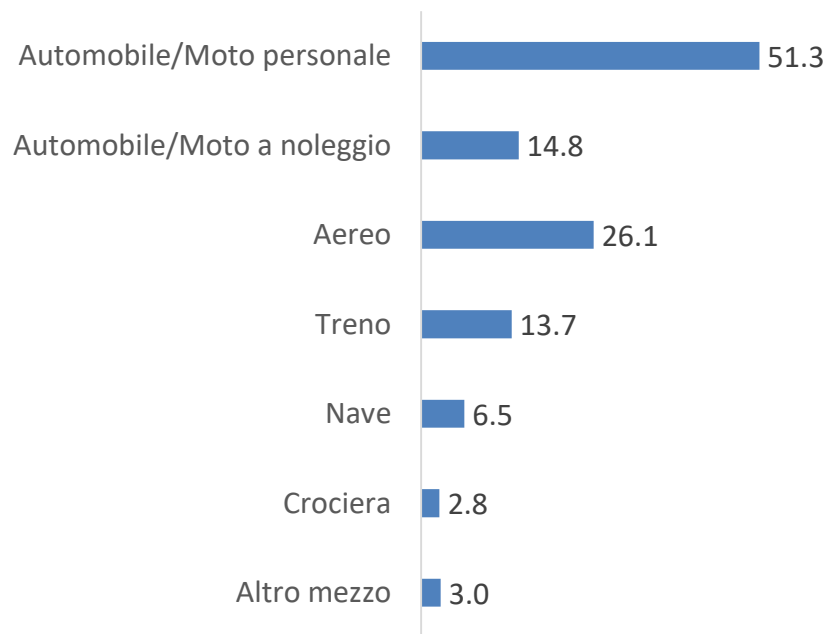


- Il Covid-19 non influisce sulla scelta del mezzo di trasporto per quasi il 60% dei rispondenti. I mezzi preferiti risulta l'Automobile e la Moto (66%), seguiti da Aereo (26%) e Treno (13,7%)
- Circa il 70% dei rispondenti ritiene di utilizzare strutture ricettive di terzi per le proprie vacanze (alberghi, B&B, villaggi, case in affitto..)

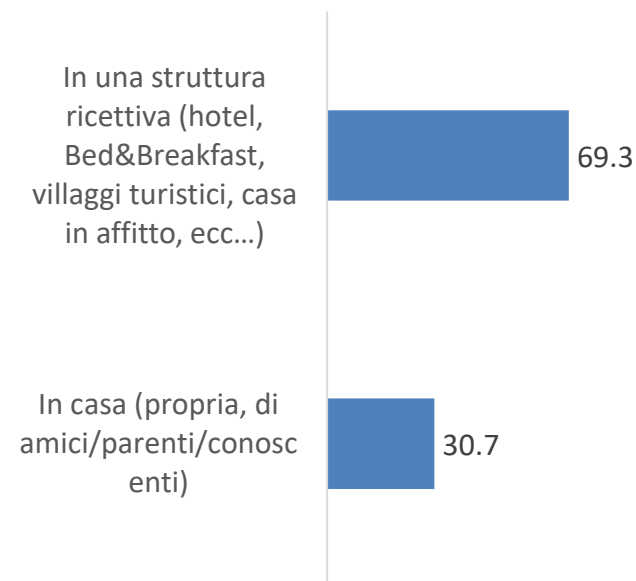
Il covid-19 ha influenzato/influenzerà la sua scelta del mezzi di trasporto?



Quali mezzi di trasporto utilizzerà per raggiungere la destinazione? (prevista risposta multipla)

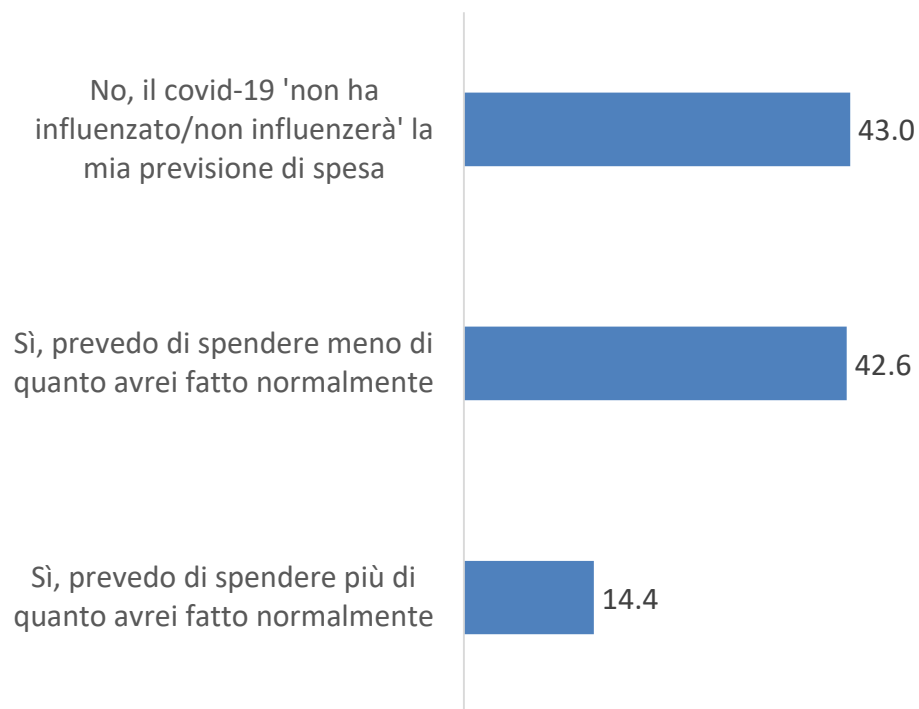


Andrà in una struttura ricettiva o in casa (seconda casa, o di amici/parenti)?

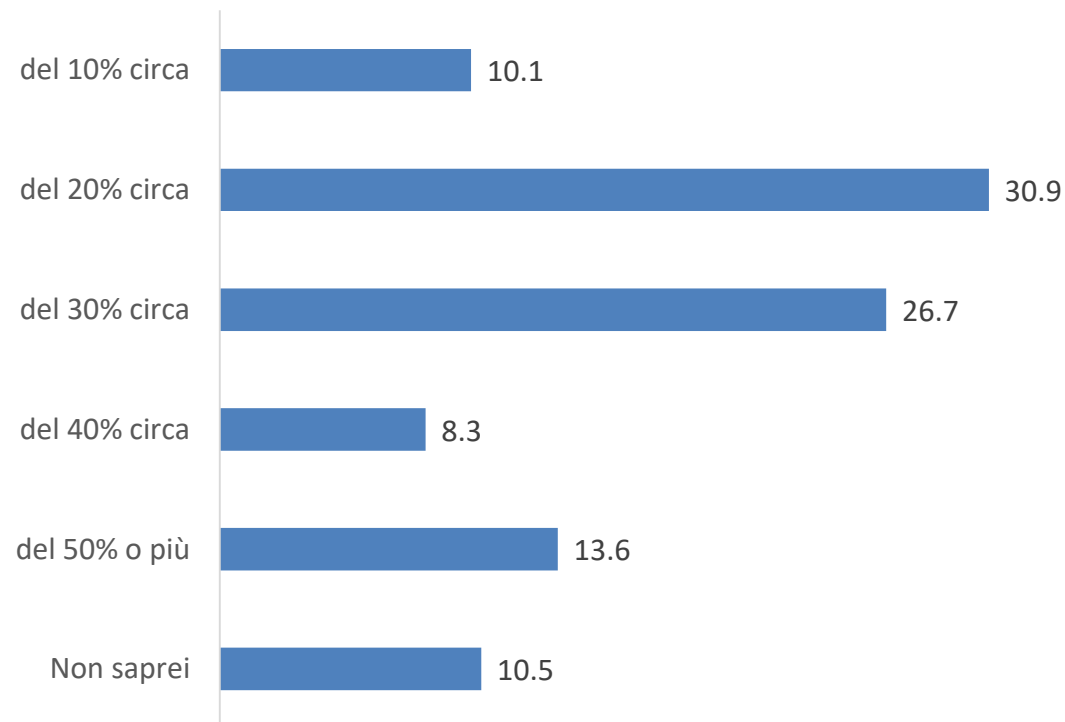


- Gli effetti del Covid-19 sul budget di spesa risultano ancora in via di definizione; mentre il 43% dichiara che non ci sarà una variazione rispetto alla previsione iniziale di spesa, un numero altrettanto elevato dei rispondenti (il 43%) ritiene di spendere meno di quanto avrebbe fatto normalmente. Solo il 14,4% ritiene di spendere di più.
- La riduzione dichiarata del budget si attesta su valori significativi, anche oltre il 40-50%

Il Covid-19 ha influito/influirà sul budget di spesa previsto?

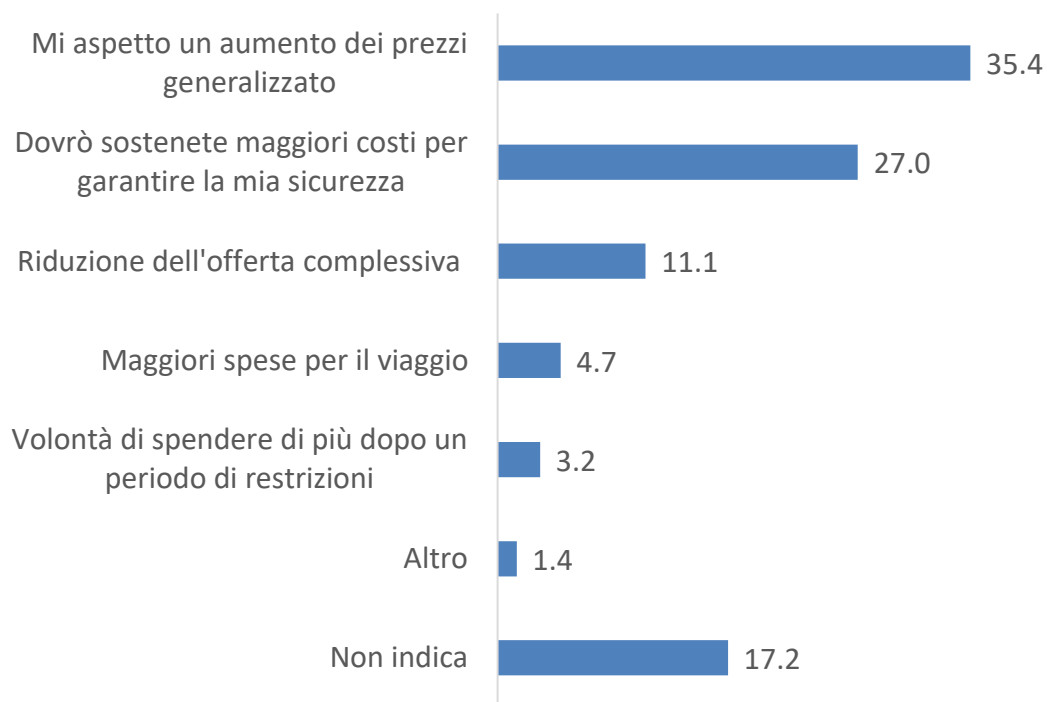


Di quanto ha ridotto/prevede di ridurre il suo budget di spesa a persona?



- Tra coloro che pensano di dover spendere di più (14,4%), il 35% prevede un aumento generalizzato dei prezzi ed il 27% intende sostenere costi maggiori per garantire la propria sicurezza
- Tra coloro che pensano di dover spendere meno (42,6%), le motivazioni principali sono associate ad una riduzione del reddito disponibile causata dalla crisi, oltre che ad una attitudine alla prudenza in un contesto di incertezza e di permanenza della allerta sanitario

Per quale motivo pensa di spendere di più rispetto al normale?



Per quale motivo pensa di spendere di meno rispetto al normale?

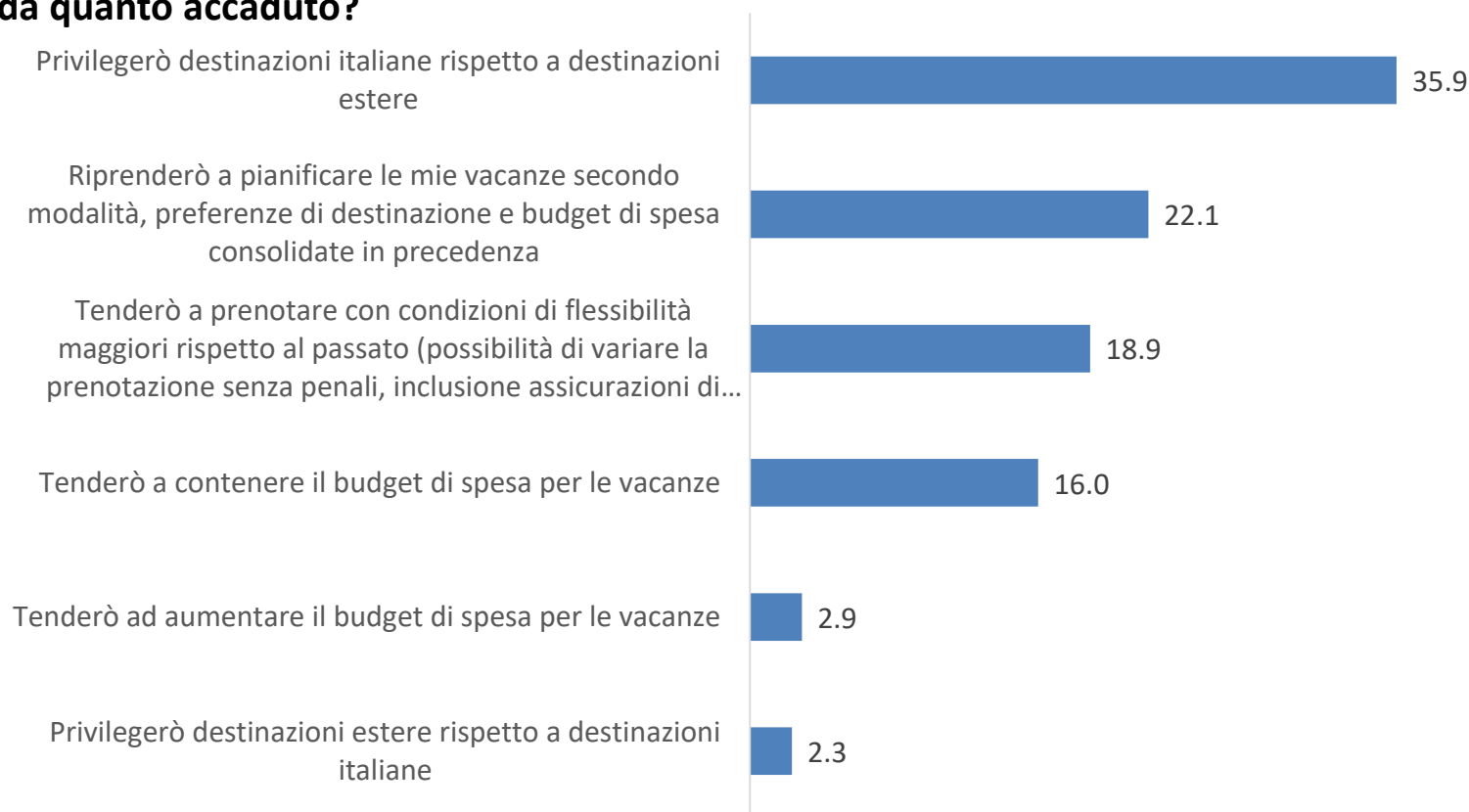


Scenario post-Covid

Come cambiano le priorità degli Italiani

- Il 78% dei rispondenti dichiara che adotterà cambiamenti permanenti nella pianificazione e gestione delle vacanze estive (solo il restante 22% intende tornare alle medesime abitudini pre-crisi)
- Il cambiamento più rilevante (36%) riguarda la preferenza di destinazioni italiane rispetto a quelle estere. Quasi il 20% dei rispondenti tenderà a chiedere condizioni di maggiore flessibilità in fase di booking. Oltre il 15% dichiara che tenderà a contenere il proprio budget di spesa rispetto al passato

Una volta superata del tutto questa fase di criticità, quanto la sua propensione a viaggiare per vacanza sarà influenzata da quanto accaduto?





- **Rome - HQ**
00187 Salita S. Nicola da Tolentino, 1 B
- **Milan**
20124 Via G. Battista Pirelli, 11
- **Catania**
95128 Via Verona, 40

